

nanán KOBE OPENNIG Clipping

December 25th, 2015

Clipping (Digital)

<http://zasshi.news.yahoo.co.jp/article?a=2015112000010005-lmagajp-life>

Yahoo! News

毎年好評のカキの季節 東北の旬の味を、買って食べて復興応援

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン

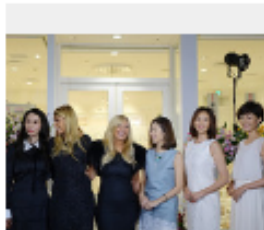
キーワードを入力 ニュース 🔍 +

トップ 速報 写真 映像 雑誌 個人 特集 意識調査

雑誌トップ | 新着記事一覧 雑誌媒体一覧

高岡早紀ら、神戸で子育て術披露

Lmaga.jp 11月20日(金)21時29分配信



左から代表取締役社長、本国のマーケティングディレクター リシア・アンジェリ、オーナーのフランカ・メンタナ、高岡早紀、SHIHO、田丸麻紀

西日本初となるイタリアの子ども服ブランドnana'n（ナナン）（神戸市中央区海岸通3 シップ神戸海岸ビル1F）が神戸に上陸。そのオープニングセレモニーが11月20日に行われ、高岡早紀、SHIHO、田丸麻紀ら3人が出席。子育てエピソードを披露した。

インタビュー中の高岡早紀、SHIHO、田丸麻紀

ドラマや映画の撮影でよく神戸に訪れ、3人の子どもの母親でもある高岡早紀はファッションについては

「子どもと一緒にいる時はラフな格好で、汚れてもいい格好をしています。そのなかでも、帽子をかぶったり、ショールを巻いたり少しだけおしゃれしていますね」と語り、乳幼児の頃を振り返り「2時間ごとに起きたり世話をしたりするのはすごく大変でしたね。でも、すべて子どもたちの笑顔で忘れてしまう。辛かった、大変だった記憶は私の性格的な問題でもあるんですけども、わりと楽しいことが増えれば増えるほど忘れてしまうんです。だからこそ3人も子どもがいるんですけれども」。

同ブランドの銀座店をよく利用するというSHIHOは、4歳の娘の子育てについて「いつもハプニング。ママなんて嫌い、ママとお風呂なんて入らないと気に入らないことは大声で叫ばれますね。で、いつもごめんねごめんねってママもお風呂に入りたいよ〜って。反発するのではなく、悲しかったよねと気持ちに同調すると落ちついて話を聞いてくれるようになりますね」と対処法を話した。

また昨年出産し、子どもに「nana'n」のベビー服を着せていたという田丸麻紀は「育児ではぐっすりひと晩寝て寝ることがないので、たま〜に泣かずに朝まで寝てくれたときにはガッツポーズをとりますね。でも、それも今だけの貴重な時間かなとは思っているのですが。ぐずった時には、ご存じかもしれないけれど『タケモトピアノ』を聞かせたり、携帯の後ろにちょっと面白くインパクトの顔がついたケースを見せたりしていますね」と、それぞれがママに共通する悩みの対処法などについて語った。

Clipping (Digital)

Lmaga. Jp News



関西のニュース

高岡早紀、神戸で子育て術披露

2015年11月20日 21:22

ツイート シェア 16 1

西日本初となるイタリアの子ども服ブランド[nanan's(ナナン)]が神戸に上陸。そのオープニングセレモニーが11月20日に行われ、高岡早紀、SHIHO、田丸麻紀ら3人が出席。子育てエピソードを披露した。



左から代表取締役社長 本国のマーケティングディレクター リリア・アンジェリ、オーナーのフランカ・メンタナ、高岡早紀、SHIHO、田丸麻紀

ドラマや映画の撮影でよく神戸に訪れ、3人の子どもの母親でもある高岡早紀はファッションについて子どもと一緒にいる時はラフな格好で、汚れてもいい格好をしています。そのなかでも、帽子をかぶったり、ショールを巻いたり少しだけおしゃれしていますね」と語り、乳幼児の頃を振り返り「2時間ごと起きたり世話をしたりするのはすごく大変でしたね。でも、すべて子どもたちの笑顔で忘れてしまう。辛かった、大変だった記憶は私の性格的な問題でもあるんですけど、わんとなんて楽しいことが増えれば増えるほど忘れてしまふんです。だからこそ3人も子どもがいるんですけれども」。



http://lmaga.jp/blog/news/2015/11/nanan_kobe.html

同ブランドの銀座店をよく利用するというSHIHOは、4歳の娘の子育てについて「いつもいづいづ。ママなんて嫌、ママとお風呂なんて入らないと気に入らないことは大声で叫べますね。で、いつもごめんねごめんねってママもお風呂に入りたいよ〜って。反発するんですけど、悲しかったよねと気持ちに同調すると落ち着いて話を聞いてくれるようになりますね」と対処法を話した。



また昨年出産し、子どもに[nanan's]のベビー服を着せていたという田丸麻紀は「育児でまぐずりてと晩通して寝ることがないので、たま〜に泣かずに朝まで寝てくれたときにはガッツポーズをとりますね。でも、それも今だけの貴重な時間かなとは思っているのですが。ぐずった時こそ、ご存じかもしれないけれど『タケモトピアノ』を聞かせたり、携帯の後ろにちょっと面白くインパクトの顔がついたケースを見せたりしていますね」と、それぞれがママに共通する悩みの対処法などについて語った。



[nanan's神戸店]

2015年11月20日(金) オープン
住所:神戸市中央区海岸通3 シップ神戸海岸ビル1F
時間:11:00~20:00 不定休
電話:078-381-5225
URL:<http://nanan's.jp>

Clipping (Digital)

<https://www.kobe-np.co.jp/news/keizai/201511/0008583917.shtml>

KOBESHINBUN NEXT

神戸新聞NEXT

12月1日

ログイン

新規申込

ホーム

兵庫県内

地域

全国海外

連載・特集

映像・写真

社説・正平調
イイミミ

社会

事件事故

経済

スポーツ

教育

医療

文化

神戸新聞 ホーム > 兵庫県内 > 経済 > 伊の高級ベビー服ブランド 「ナナン」が神戸に出店

経済

経済

人事情報

2015/11/21 07:05

伊の高級ベビー服ブランド 「ナナン」が神戸に出店

ツイート

おすすめ

3

印刷



来春から販売する子ども服を手にする伊ナナン社のマーケティングディレクター、リシア・アンジェリさん＝神戸市中央区海岸通3、シップ神戸海岸ビル

拡大

イタリアの高級ベビー服ブランド「ナナン」の関西1号店が20日、神戸市中央区海岸通3のシップ神戸海岸ビルで開業した。国内では東京・銀座に次いで2店目。

神戸店は、3歳までの乳幼児用の洋服やベッド、雑貨などを扱う。ピンクや青を基調にした服が中心で、価格は上下のつながったロンパースが9500円（税抜き）から、ワンピースは1万2千円（同）から。来春には6歳までの子ども服も販売する。

式典では、ナナンの服を愛用する女優田丸麻紀さんのほか、高岡早紀さん、モデルのSHIHOさんがテープカットを行った。

ナナンジャパン（東京）の川田春華社長は高級ブランド店が並ぶ立地から出店を決めたとし「商品はかわいいだけでなく、赤ちゃんにとって快適で安全であることにこだわっている」と話した。

来年には大阪や名古屋でも店舗を開く予定。（塩津あかね）

Clipping (Digital)

http://www.excite.co.jp/News/local/20151120/Lmaga_2015-11-20_nanan_kobe.html

Excite News



PRODUCT FILE

ひとつの“プロダクト”に焦点をあてる

Francfranc



トップ

社会

芸能

スポーツ

コラム

コネタ

恋愛・女性

レビュー

びっくり

経済

IT

国際

まとめ

社会総合

政治

医療

科学・環境

地域

コラム・社説

天気

[体操着](#) | [小学生のお子様](#)に着やすく、[保護者にとって扱いやすいスクールウェア](#)をご提供

[ニューストップ](#) > [社会ニュース](#) > [地域](#) > 記事

高岡早紀ら、神戸で子育て術披露

[Lmaga.jp](#) 2015年11月20日 21時29分 (2015年11月24日 11時09分 更新) [Tweet](#)



西日本初となるイタリアの子ども服ブランド [nana'n (ナナン)] が神戸に上陸。そのオープニングセレモニーが11月20日に行われ、[高岡早紀](#)、[SHIHO](#)、[田丸麻紀](#)ら3人が出席。子育てエピソードを披露した... [「もっと見る」](#)

[\[その他の写真を見る\]](#)

Clipping (Digital)

<http://www.sponichi.co.jp/entertainment/news/2015/11/20/kiji/K20151120011543360.html>

Sponichi Annex



▶ イベント ▶ 大阪 ▶ 採用案内 ▶ アルバイト募集
▶ 超刊Sponichi ▶ オヤジのぴりから調 ▶ ミス日本 ☆ 新製品

野球 サッカー 格闘技 スポーツ 五輪 社会 芸能 ギャンブル ショッ

記者コラム | 芸能情報 (熱愛・破局・結婚・騒動) | ジャニーズ | AKB48
歌合戦

ホーム > 芸能 > ニュース&デイリーフォト一覧(芸能) > 2015年11月20日

◀ 前のニュース

次のニュース ▶

PR: 株主優待チケットでお得に帰ろう & 出かけよう! →→ ヤフオク!

“新米ママ”田丸麻紀 子育て奮戦記…夜泣きない時「ガッツポーズ」

女優の高岡早紀(42)、モデルのSHIHO(39)、女優の田丸麻紀(37)の3人が20日、神戸市内にこの日オープンしたのベビーブランド「nana'n」神戸店の開店セレモニーに出席。それぞれの“子育て奮戦記”を語った。

18歳、15歳の息子と5歳の娘の3人のママである高岡は、子供の幼少期について聞かれ「昔のことなんで懐かしい感じ。子育てでつらかったという思い出はない」とし、今年のクリスマスは「ウチでノンビリします」と話した。

4歳女児のママであるSHIHOは最近、子供が反抗するようになったことを明かし、「ママと一緒に風呂に入らない、と大声で言ったりする」と話した。昨年8月に男児を出産した“新米ママ”の田丸は「一晩中、夜泣きせず朝まで寝てくれた時にはガッツポーズした」とエピソードを披露。「男の子と女の子の違いなんかを聞いてみたい」と2人の“先輩ママ”に質問攻めだ。

[2015年11月20日 17:42]

ツイート

いいね!

0

G+ 0

Clipping (Digital)

http://lmaga.jp/blog/news/2015/11/baby_kobe_naan.html

関西人による、関西が好きなお客のための、関西を24時間遊べるウェブマガジン Lmaga.jp ▶ Lmaga.jp トップ

Lmaga.jp
Life Magazine

選べる 日経
日本経済新聞 493

いつでもどこでも
日経の情報を、
お好みの読み方で
ご利用ください。

関西のニュース 関西のイベント お店・イベントを探す **SAVVY** **Mega** **Ri**
都・京都案内 グルメ 旅・おでかけ 映画 音楽 アート 舞台・イベント

関西のニュース

▶ 関西のニューストップへ

グルメ 旅・おでかけ 映画 音楽 アート 舞台・イベント 占い エルマガジン社 その他 カラダを巡る

高級ベビー服ブランドが、神戸に

2015年11月25日 11:13

ツイート シェア 0 0

西日本初となる、イタリアのベビー用ラグジュアリー・ブランド[nana'n]が神戸に11月20日オープン。1992年に創業以来、本国をはじめセレクトから愛されるブランドとあって流行に敏感なママには注目のショップだ。

【関連記事】

オープニングでは高岡早紀ら、神戸で子育て術披露



ブランドの顔でもあるクマは3種類、顔も少しずつ違い、青とピンクはブッチュ、白はタトという名前に、料金の目安としては冬のロンパースが1万円程度



本国のマーケティングディレクター・リシア・アンジェリさんはデザイナーのフランカさんの娘

ウェア、インテリア、グッズはどれもデザイナー・フランカさんの子育て経験に基づき子どもが快適であることを最優先。マーケティングディレクターのリシア・アンジェリさんは「手触りを大事にするので素材は自然由来のものだけを使用しています。それと同時にイタリアだからファッション性が大事なので、カジュアル、ドレスアップ含めてシーンに対応するラインアップ」と、洋服はロンパースから3歳まで、今後は6歳児までの服も展開予定。



タンスに見えるが、一番上の段はベビーバスに。バスタブが赤ちゃん型のフォルムになっているため、寝かせて両手で洗うことができる

もともと神戸と言えば、元町商店街に本店を構える「ファミリア」をはじめ、「ボンボン」、「プチバトー」、約16年以上も愛されるセレクトショップ[Situ veux]など、乳幼児・子ども用の服やアイテムが徒歩圏内にこめく敷数区。どのショップも、手触り、安全、子どものことを大事に考えて、使用できるのにお祝い期間ながらも、その「大切な一瞬」を大事にするブランドばかりだ。

おそらく阪神間・神戸の富裕層が多いことも「上質」なブランドが集結する要因の一つになっているが、関西でここまで揃っているのは実に貴重。最近は周辺のセレクトショップでも子ども用品の取り扱いが増えたりしているので、ママと子どもにとってますます注目のエリアとなりそうだ。

【nana'n神戸店】

2015年11月20日(金) オープン

住所:神戸市中央区海岸通3 シップ神戸海岸ビル1F

時間:11:00~20:00 ※不定休

電話:078-381-5225

URL:<http://nananijapan.com>

Clipping (Digital)

<http://zasshi.news.yahoo.co.jp/article?a=20151125-00010000-lmagajp-life>

Yahoo!News

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得
ログイン

キーワードを入力

ニュース



トップ

速報

写真

映像

雑誌

個人

特集

意識調査

雑誌トップ | 新着記事一覧 | 雑誌媒体一覧

高級ベビー服ブランドが、神戸に

Lmaga.jp 11月25日(水)12時22分配信



本国のマーケティングディレクター・リシア・アンジェリさんはデザイナーのフランカさんの娘

西日本初となる、イタリアのベビー用ラグジュアリー・ブランド「nana'n」(神戸市中央区海岸通3 シップ神戸海岸ビル1F)が神戸に11月20日オープン。1992年に創業以来、本国をはじめセレクトから愛されるブランドとあって流行に敏感なママには注目のショップだ。

ベビーバスとしても使えるタンズ、お風呂に入れやすい工夫も

ウェア、インテリア、グッズはどれもデザイナー・フランカさんの子育て経験に基づき子どもが快適であることを最優先。マーケティングディレクターのリシア・アンジェリさんは「手触りを大事にするので素材は自然由来のものだけを使用しています。それと同時にイタリアだからファッション性が大事なので、カジュアル、ドレスアップ含めてシーンに対応するラインアップに」と、洋服はロンパースから3歳まで、今後は6歳児までの服も展開予定。

もともと神戸と言えば、元町商店街に本店を構える「ファミリア」をはじめ、「ボンボワン」、「プチパトール」、約16年以上も愛されるセレクトショップ「Si tu veux」など、乳幼児・子ども用の服やアイテムが徒歩圏内にひしめく激戦区。どのショップも、手触り、安全、子どものことを大事に考えて、使用できるのは短い期間ながらも、その「大切な一瞬」を大事にするブランドばかりだ。

おそらく阪神間・神戸の富裕層が多いことも「上質」なブランドが集結する要因の一つになっているが、関西でここまで揃っているのは実に貴重。最近は周辺のセレクトショップでも子ども用品の取り扱いが増えたりしているので、ママと子どもにとってますます注目なエリアとなりそう。問い合わせは078-381-5225

Clipping (Digital)

<https://www.facebook.com/Babymo.Premo?fref=ts>

Baby-mo Facebook

 **Baby-mo / Pre-mo**
11月25日 0:35 · 横浜・横浜

イタリアのラグジュアリーなベビーブランド「nanan (ナナン)」が、神戸に新店舗♥新幹線乗っておひろめ会に行ってきました♪店内も、お洋服も、家具もぜんぶ相変わらず素敵でしたが、、、この日はとにかく、ゲストが豪華すぎてめまい。高岡早紀さんと、SHIHOさんと、田丸麻紀さん。こんな美女ママ3人がそろうこと、あるかしら。このあとDAIGOさんも来たYO★ (いし◎) #nanan #神戸 #プレモ #ベビモ nananはこちら→<http://nananjapan.com/>



再生217回

いいね! コメントする シェア



Clipping (Digital)

http://mrs.living.jp/osaka/event_leisure/article/2139903

City Living (WEB)

Living 大阪 地元情報 全てがわかる

イタリアの子供服ブランド「nanan (ナナン)」神戸店がオープン！・リビング大阪Web

特集 地元の情報！ 地域特派員 カルチャー＆イベント 耳より情報 ランチ・スイーツ 旬のイベント

●【2016年度私立高校入試ガイド】 ●わが子のタイプを知ってやる気アップ ●人生の岐路に立って

大阪トップ・旬のイベント・レジャー・イタリアの子供服ブランド「nanan (ナナン)」神戸店がオープン！

イタリアの子供服ブランド「nanan (ナナン)」神戸店がオープン！

2015/11/25 UP | 毎週更新のくくる日記

ツイート いいね! (2) イイネ! 友だちに教える

編集部 くくる日記

11月20日、イタリアの子供服ブランドnanan (ナナン) 神戸店が、旧居留地にオープン。日本では2014年11月にオープンした銀座店に次いで2店舗目。同店の内覧会とオープンセレモニーを見学してきました！

報道向けの内覧会では、素敵な女性店員さんからのブランドの格付け、イタリア本国の同社デザイナーの方が直接ブランドの魅力やコンセプトについて話される場面も。



店内壁面にはクローゼットの中のように並ぶかわいらしい子ども服！
普段着用のスタイリッシュなデザインから、記念写真などにぴったりのドレスシーなデザインのものも。シルクを使ったスカートは肌触りがとってもやわらかく、敏感な子どもの肌にも安心です！

また、店内にはあちこちにくまのマスクットが。

このくま達は同ブランドオリジナルのキャラクター、親そう目の「プッチョ」と、たれ目の「タット」、バスケットやタオルについていたり、大小さまざまなサイズのぬいぐるみがあつたりと、とっても愛らしいんです！



ベッドルームも同ブランドのかわいらしいグッズでトータルコーディネートできます



スタッフに、褒められる用におすめの褒め言葉を聞かせてみました。小さめサイズのぬいぐるみがあつたそう。ぬい服の「タット」くんは男女通ずるプレゼントで喜ぶので人気だそうです

まずは、店内の内覧会からスタート。店内には、新生児～6歳ごろまでの子ども服が。「ベビーームのトータルコーディネート」という言葉通り、服以外にも小物、ベビーカーやベビースト、インテリアまでそろいます。



を基調に装飾された清潔感のある店内。入って左側にはドレスシーな子ども服がそろいます。写真中央にあるのはジュエリー。お母さんとお揃いで身につけられ、名前を彫ったりできるとか！

体として白をモチーフにしたデザインが多くなっています。その理由として、「生まれたて赤ちゃんの目にやさしい」白、から少しずつ身の周りの色を加えていけるように、またお母さんの気持ちも和らぐ色だからです」と同店スタッフ。

れまでは、3歳までの子ども服を販売していた同ブランドですが、2016年春夏から、6歳までの子ども服も新たに取り扱いがスタート。成長を遂げてananの洗練された子ども服を楽しめます。



内覧会後には、同社社長、イタリア人のオーナー・デザイナー、ゲストによるテープカットが行われました。ゲストには子育て中の田丸麻紀さんと高岡早紀さん・SHIHOさんが登場。

店舗の前には、テレビなどでよく知る芸能人からのお祝いの花が。日本出道から未だ2年ながら、沢山のファンから支持・愛されているブランドです。



写真左から、田丸麻紀さん、SHIHOさん、高岡早紀さん。田丸さんは、自分が妊娠した時に子どもに可愛い服を着せたいとnananブランドに出会ったそう。「夢と夢にあふれていて、洗練されている」と同ブランドのイメージを語っていました。

とっても華やかなオープニングセレモニーでした！

取材陣以外にも、オープン初日から子ども・赤ちゃんを連れてお母さんがたくさん訪れ、早速購入している人も。同ブランドは、今後も日本での出店を検討されているとのこと。良い品質のものを遊びたい日本のお母さん達から長く愛されるブランドとなるのではないだろうか。

nanan(ナナン)神戸店
神戸市中央区海軍道3番ショップ シップ神戸海軍ビル1階
11:00～20:00、不定休

● <http://nanan-japan.com/>

Clipping (Digital)

<http://hanakomama.jp/column/mama-blog/1817/>

Hanako MAMA



COLUMN 働くママの育児ブログ

関西子連れダイアリー
なんとタキシードまで！ベビーのおめかしブランドがイタリア
から関西初上陸

2015.12.08

vol.1 イタリアのベビーブランドが神戸にやってきた！



Hanakoママ執筆者のみなさん。はじめまして。4月に男の子を出産し、初めての育児に日々あふたしっぱなしの新米ママライター・下川あづ紗です。こちらでは、関西エリアの親子で楽しめるスポットやイベント情報などを随時お届けしていきたいと思っています。どうぞよろしくお願いいたします。

さて、第1回は今回は関西初上陸を果たした、海外セレブ御用達のベビーブランドのニュースから。

11月20日、イタリアの子供服ブランド **nanan** の関西初のショップが、神戸・三宮駅南口にオープン。内覧会とオープニングセレモニーにお邪魔してきました！

nananは1992年にイタリアで誕生した、ベビーのためのラグジュアリーブランド。「全ての子どもたちに甘い夢の世界を届けたい」との思いから、ウェアや小物、インテリア、家具に至るまで、ベビーワールドを彩る様々なアイテムを展開しています。日本では東京・銀座に於いて2店舗目。デザイナーのフランカさん曰く「nananのメインカラーであるピンクとブルーが、彼のイメージにぴったりハマった」のが、神戸を選んだ理由だったのだとか。

店内は白を基調にした清潔感のある空間だ。「ベビールームのトータルコーディネート」を掲げているブランドだけあって、店内にはお洋服から小物、アクセサリ、ベビーベッド、ベビーバスまで、様々なアイテムが揃っています。



クローゼットを覆むラックには、目まぐるしく変化するベビーウェアのウエアが並べられ、着るタキシード(17)まで、イタリアンブランドらしいファッション性が若いアイテムが満載です。

デザイナーのフランカさん、ブランドのマーケティングディレクターを務める姉のリシアさん。この日のためにイタリアから来日。ブランドの魅力や、おすすめアイテムについて直接教えてもらえるといううれしいサプライズもありました。



「赤ちゃんが大好きでよく遊ぶ素材にこだわって、商品の縫製も全てイタリアで行っています」とリシアさん。お母さんへもくれたタオルは、ソフトな肌ざわりで洗える赤ちゃん用にも安心です。「素材がやわらかくて、ママの着付けが非常に楽み込みやすいお着替え、赤ちゃんの手につかえやすいと、とても愛用するんですよ」とも。

たくさんのアイテムがそろった、とりわけわが子に似合ったのが、今シーズンから販売スタートしたというアクセサリ。ブランドアイコンのクマのチャームがあしらわれた愛らしいゴールドのブレスレットで、親子で身につけることができるそう。プレート部分には日付や名前の刻印も可能！



親子でおそろいのブレスレットを身につけるだけでなく、着せ替えみたいで素敵。お友達のベビーへのギフトにもよさそうですね。

内覧会後のオープニングセレモニーでは、nananの旗を掲用しているという女優・田丸麻紀さん、高岡早紀さん、モデルのSHIROさんが登場。テープカットを行いました。



同じ子育て中のママとは思えない優雅さやオーラに、会場からはため息が……。妊娠中に出会って以来のファンという田丸さんは、「洗練されていて、愛と夢があるのていうようなブランドです」とnananのイメージを語っていました。

オープニングセレモニー後にゲストによるトークショーや、最新コレクションのファッションショーも開催されるそう。会場には神戸のおしゃれなママたちが集結！さっそく親子でお買い物を楽しんでいます。

新年恒例3歳までの子ども服を展開しているnananですが、2016年春夏コレクションから6歳まで向けのキッズ服も新たにスタートするといううれしいニュースも！

ウェアからインテリアまで、ベビーの「かわいさ」がぎゅっと詰まったnanan神戸店。我が子にはもちろん、ギフトとしても重宝しそうな一軒。私もさっそく、子ども用のショッピングリストに加えるように思います。



下川 あづ紗 (しもかわ・あづさ)

フランスのライター・編集者、雑誌や書籍、ウェブを中心に、ファッション、インテリア、ライフスタイルなどに関する記事を執筆中。2015年4月に4年13歳の長男を出産。一歩の成長、成長に伴う変化に戸惑い、親子の生活や子育ての悩みや小物づくりに没頭中。神戸生まれ・店舗暮らし。近況はリアルな神戸生活情報、お聞かせ。

Clipping (Newspaper)



★ 伊子供ブランド関西上陸

イタリア生まれの子供向けブランド「nana n」(ナナン)が神戸・旧居留地にオープンした一写真。東京・銀座店に次ぐ国内2号店。

インテリアショップオーナーだったフランカ・メンタナさんが、娘のリシア・アンジェリさんとともに2006年にブランドを立ち上げた。ベッドやダンスなどの家具、ベビー服、よだれか



けなどのベビーグッズまでシンプルで愛らしいデザインの商品がそろそろ。洋服は3歳児用までの取り扱いだが、来年からは6歳児用まで展開する予定。問い合わせはnana n神戸店(☎078・381・5225)。

Clipping (Newspaper)

小売業界動向①

主要都市に店舗展開

ナナンジャパン

横浜、名古屋に出店計画

イタリア発のベビーブランド「nana, n」を日本に展開するナナンジャパン(東京都中央区銀座2年、横浜と名古屋に出店する計画)。今後は路面店を中心に主要都市に展開する。

元町のインデックス街に店した「nana, n」の「神戸店」の外観

白を基調にした店内

ほか、百貨店への出店も視野に入れている。nana, nは、06年にイタリアで誕生したベビーブランドで、オーナー兼デザイナーのランカ・メンタとその娘マリーケ・ア・アンジェリが手がけている。現在はイタリアをはじめ、ヨーロッパや中東などに展開しているほか、日本では11月に1号店の「銀座店」をオープンしている。2号店は15年11月20日に「神戸店」がオープンしたばかり。出店地は、神戸市中央区海岸のショッピング

戸海岸ビル1階。店舗面積は58坪で、外観内観ともに白を基調としている。

商品はイタリアから直輸入し、赤ちゃんが快適に心地よく過ごすよう自然素材を使用。新生児から3歳児までのウェアや、ベビーベッド、フッシュチェア、哺乳瓶、ギフタなどを取り扱う。今後は、イタリアで定番となっている赤ちゃん用のジュエリーを展開開始するほか、16年春季のコレクションからは6歳までのウェアも導入する予定。

メインターゲットは30代以上の富裕層で、子育て中の母親やその家族などを想定する。神戸店は高級ブランド街に出店した。価格はウェアで約1万円、哺乳瓶2000円、フッシュチェア13万8000円など、ベビーベッドを含むセットは約20万円を想定。今後は16年に横浜、名古屋に出店するほか、大阪への出店も見込んでいる。出店戦略については、路面店を中心に主要都市に展開する

渋谷・井の頭通り

「アクセサライズ」(Accessorize)は10月15日、英・ロンドン発の服飾雑貨ブランド「Accessorize」の新ブランド「アクセサライズ」の新作セレクトショップを東京・渋谷区に開設した。同店は新橋店と並行して、初年度売上高は1億5000万円を想定している。今後の展開は2020年

Clipping (Magazine)

イタリア発ラグジュアリーなベビーブランド

セレブママ注目の“nanán”、待望の神戸店オープン!



温もりと夢にあふれるコレクションを提案する、イタリア生まれのラグジュアリー・ベビーブランド「nanán(ナナン)」。世界中のセレブリティから注目を集めるブランドが、銀座に続く日本2号店を神戸でオープン! 家具やお洋服、その他ベビールームを彩るグッズの数々は、どれもとってもキュート♡ 可愛いだけでなく、厳しい安全基準を設け、快適さ・安全性にもこだわっています。神戸店は世界に先駆けて2016年春夏最新コレクションをラインナップ。愛らしいTATOペアグッズも充実♪

nanán 神戸店

☎ 078-381-5225 元61

📍 神戸市中央区海岸通3番 シップ神戸海岸ビル1階(JR元町駅より徒歩6分)

🕒 11:00~20:00 📅 不定休
🌐 <http://nananjapan.com/>



スマホに保存

